

Progetto pilota in Italia

Gli imprenditori Andrea e Laura Pusiol sponsorizzano un corso di studi dell'istituto tecnico Hensemberger

VILLASANTA (frd) La multinazionale giapponese Mazak investe oltre 100mila euro in una scuola pubblica, l'istituto tecnico industriale «Hensemberger» di Monza, per avviare gli studenti al mondo del lavoro.

E già di per se questa sarebbe una notizia vista la crisi del settore metalmeccanico degli ultimi anni.

Ma a rendere ancora più unica questa collaborazione è il fatto che tutto il progetto si è sviluppato, nel corso dei mesi scorsi, grazie ad una idea nata e sviluppata da **Andrea e Laura Pusiol**, fratello e sorella under 45 e titolari dell'omonima impresa familiare. Si tratta di un'impresa di tornitura e fresatura relativamente piccola, 8 dipendenti, ma con clienti in Cina e Usa e in fase di forte espansione. E venerdì mattina della scorsa settimana il titolare ha aperto le porte della sua azienda alla nostra redazione per spiegarci in che cosa consiste il progetto, che rientra sicuramente tra le migliori accademy aziendali. «Ho finito lo spazio - dice Pusiol - ho chiesto a un vicino di vendermi un pezzo del suo capannone perché i macchinari non ci stanno più».



L'imprenditore villasantese è infatti il padre naturale di un corso di studi che partirà all'istituto tecnico industriale Hensemberger di Monza presso il quale studiano numerosi villasantesi. Le lezioni partiranno a settembre per 750 ragazzi in

ternanza scuola-lavoro che ha passato due settimane da me in azienda -ha raccontato Pusiol- un giovane monzese molto in gamba ma con le idee non ancora chiare sul futuro. Gli avevo chiesto cosa volesse fare una volta terminati gli studi. Lui mi rispose che era indeciso se andare avanti con gli studi in Ingegneria oppure Fisioterapia. In quel momento, oltre ad avere colto molta confusione in lui, mi si è accesa una lampadina nella testa e ho pensato che si poteva fare qualcosa per aiutare i ragazzi ad entrare con maggiore decisione nel mondo del lavoro. La formazione è fondamentale per aiutare gli studenti ad avere competenze spendibili realmente nel mondo del lavoro».

La multinazionale giapponese Mazak è uno dei fornitori della ditta villasantese e proprio grazie a questa collaborazione i titolari sono riusciti ad dare vita al loro progetto.

«Grazie all'agente Mazak **Marco Benvegnu** sono riuscito a risalire le varie gerarchie della multinazionale e sono arrivato ai vertici che hanno accettato

orario didattico.

Grazie all'intervento di Pusiol, il progetto è stato sponsorizzato dalla multinazionale giapponese Mazak.

«Tutto è partito quando ho conosciuto un ragazzo dell'al-

Andrea Pusiol, titolare insieme alla sorella **Laura** della ditta «Oma» di via Cellini. Accanto al titolare il macchinario prodotto dalla multinazionale giapponese Mazak sul quale gli studenti dell'istituto tecnico industriale Hensemberger di Monza potranno esercitarsi.



con entusiasmo e sorprendente rapidità la mia proposta che

consisteva nel dotare la scuola monzese di un software simile a quello per il loro macchinario che ho in azienda. Il tutto si è reso possibile anche grazie alla fruttuosa collaborazione che si è instaurata con il docente dell'Hensemberger **Raffaele Tozzi**. L'investimento che hanno garantito è di 100mila euro circa e riguarda l'allestimento dell'aula, gli strumenti e la formazione ai do-

centi. In questo modo oltre 750 ragazzi (ragazzi di terza, quarta

L'imprenditore Andrea Pusiol:
«La formazione è fondamentale per aiutare gli studenti ad avere competenze spendibili realmente nel mondo del lavoro»

e quinta della sezione meccanica), per i prossimi 5 anni, potranno allenarsi attraverso questo simulatore. E non è det-

to che questo progetto pilota possa estendersi anche al settore informatico della scuola monzese. Vorrei sottolineare che si tratta di un progetto unico in Italia, infatti è raro assistere a multinazionali che investono soldi in scuole pubbliche».

Nei giorni scorsi la Giunta villasantese ha reso omaggio a questo progetto attraverso una visita organizzata nello stabilimento di via Cellini.

Rodrigo Ferrario

QUANDO LE STORIE INCONTRANO LE PASSIONI.
Lo shopping dei brand di tendenza, un bookstore e mille eventi per un'esperienza da sognare.

CENTRO COMMERCIALE TORRIBIANCHE SHOPPING CINEMA